

# Rundum zufrieden

Nur gute Noten zum **Eurobike-Auftakt**

**Friedrichshafen** (vge) Nicht nur der Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen, Klaus Wellmann, und Eurobike-Projektleiter Stefan Reisinger zeigten sich gestern mit dem ersten Messtag und einem reibungslosen Auftakt sehr zufrieden, auch alle Händler, die beim traditionellen Presserundgang unter Leitung des Fachjournalisten Martin Fritsch besucht wurden, äußerten sich über den Start positiv: „Der Laden brummt“, freute sich der Bereichsleiter Bike Sports, Peter Sontheimer, von der Firma Vaude aus Tettngang. Er stellte die Linie „Trek und Trail“ vor, die Funktion für Radfahrer mit alltagstauglicher Optik vereine: „Hosen, Jacken und Shirts werden zum Beispiel beim Cappuccino-Stopp nicht gleich als Bikewear erkannt, bieten auf dem Fahrrad aber dennoch viel Komfort.“

Der Schweizer Hersteller MTB Cycletech ist bekannt für Fahrräder, die gelungenes Design und hochwertige Technik unter einen Hut bringen. Das Modell „Paris“ pries Butch Gaudy am Stand mit den Worten an: „Es ist ein Rad für modisch mutige Frauen – oder auch Männer, die immer für eine Überraschung gut sind.“

Beim Unternehmen Puky, dem Spezialisten für Kindermobilität, gibt es Fahrräder, wie es sich nicht nur Kinder,

sondern auch Eltern wünschen: „Mit wenigen Griffen lassen sich Gepäckträger und Schutzbleche entfernen und aus dem Rad für den täglichen Schulweg wird ein sportliches Mountainbike“, erläuterte Firmenchef Ralf Puslat.

Laura Burckhardt vom US-Unternehmen Specialized präsentierte das neue Mountainbike Stumpjumper 2010. Es bringt in seiner Top-Version gerade mal 10,6 Kilogramm auf die Waage, „ohne dass bei Funktion, Sicherheit und Komfort Kompromisse eingegan-

## „Der Laden brummt.“

Peter Sontheimer,  
Bereichsleiter Bike  
Sports der Firma Vaude  
aus Tettngang

gen wurden“, wie sie versicherte. Das Rennrad Izalco der Firma Focus zeigte mit sichtlichem Stolz Radprofi Markus Fothern vom Team Milram im Freige-lände der Messe. „Es ist“, so Fothern, „extrem leicht und steif, dennoch auf Komfort ausgelegt.“ Manager Jörg Arentz erläuterte zudem, wie Erfahrungen aus dem Profi-Radsport in die Serienproduktion einfließen.

Von Interesse war schließlich auch der Styler unter den Pedelecs, „auf den vornehmlich Frauen abfahren“, wusste Alex Kostner, Pressesprecher von Kettler-Bike. „Dieses Rad ist der Frauenschwarm. Praktisch dank variablem Taschensystem, umweltfreundlich dank Hybritec-Technologie und stylisch dank trendigem Designkonzept.“



*Fahrräder, die es noch nirgends zu kaufen gibt, werden auf der Eurobike präsentiert. Nach dem ersten Messtag zeigen sich Aussteller und die Messeleitung sehr zufrieden über den Verlauf.*

BILD: MESSE